

Què és la **venda de proximitat**?

Què entenem per venda de proximitat?

- És la venda de **productes agroalimentaris** (procedents de la **terra**, de la **ramaderia** o bé, com a resultat d'un **procés d'elaboració o de transformació**), per part dels productors o agrupacions de productors agraris, **directament o mitjançant la intervenció d'una persona intermediària**.
- Així doncs, la venda de proximitat, descriu un **intercanvi comercial tradicional entre els productors i/o elaboradors i el consumidor, de forma directa, sense o amb un únic intermediari**.
- Tot i que aquest és un concepte antic, l'any 2013 la Generalitat en va regular l'acreditació per tal millorar la informació dels consumidors amb el **Decret 24/2013, de 8 de gener**.
- Aquest Decret regula l'acreditació, és a dir, **la identificació dels productes amb un logotip de Venda de Proximitat**, no n'autoritza l'activitat comercial. Això implica que aquest tràmit s'ha de fer un cop ja es disposa de l'autorització per a realitzar l'activitat.

Modalitats

Segons l'esmentat **Decret**, el concepte **Proximitat** defineix la relació existent entre el productor i el consumidor.

Es contemplen dues modalitats:

- Venda Directa**
- Venda en Circuit Curt**

Venda Directa

No hi intervé cap intermediari. És la realitzada **directament pels productors** o agrupacions de productors agraris en favor del **consumidor final, sense** la intervenció d'**intermediaris**.

Venda en Circuit Curt

Hi ha **com a màxim un intermediari**. És la realitzada per productors o agrupacions de productors agraris en favor del consumidor final, amb la intervenció d'una única persona intermediària.

Venda Directa

La **Venda Directa** es pot dur a terme a:

- La **pròpia l'exploració**.
 - Agrobotigues de les agrupacions de productors agraris.
 - Mercats locals.
 - Fires-mercats (o llocs que no siguin establiments comercials permanents).
 - A **distància**, o bé de **forma ambulant**, d'acord amb el que estableix la normativa vigent sobre comerç interior.
 - En el cas de venda directa de productes no envasats (verdures, fruites,...), l'**acreditació** i el **logotip** s'han d'**exhibir de forma obligatòria** en un lloc visible i preferent.
 - En el cas de **productes elaborats** (envasats), el **logotip** es pot fer constar en l'etiquetatge, sens perjudici de les **mencions obligatòries** que estableix la normativa vigent en matèria d'etiquetatge.
- És a dir, la presència del logotip de venda directa a l'etiqueta no ha de perjudicar el compliment de la normativa actual d'etiquetatge sobre la informació obligatòria o el format.

Venda en Circuit Curt

La **Venda en Circuit Curt** es pot dur a terme a:

- Establiments minoristes.**
- Agrobotigues** de les agrupacions de productors agraris que actuen com a intermediàries.
- Establiments de turisme rural.**
- Establiments de restauració**, inclosos els establiments de restauració col·lectiva.
- També **a distància**, o bé de **forma ambulant** d'acord amb el que estableix la normativa vigent sobre comerç interior.

El **logotip** que acredita el **Circuit Curt** ha d'estar situat en un lloc preferent i visible, tant pels productes a granel com pels productes envasats.

Casos en què ens podem acollir a l'acreditació .1

- Si ets un **productor o agrupació de productors agraris** que realitza la venda de proximitat en favor del consumidor final, amb la **intervenció d'un establiment intermediari** (botiga, restaurant,...) **o sense** (parada de mercat pròpia, venda a l'explotació,...).
- El nombre d'intermediaris possibles es limita a un **únic establiment** (que ha de ser un establiment minorista o de restauració que ven directament al consumidor final).
- Els productes agroalimentaris que comercialitzes han de ser de **producció i/o elaboració pròpia**.
- Si pel mateix canal de comercialització es venen altres productes que **no són de producció pròpia**, aquests **no aniran identificats amb el logotip**.

Casos en què ens podem acollir a l'acreditació .2

- Els productes d'**elaboració pròpia** s'han d'elaborar o transformar a les **instal·lacions específiques** de la mateixa titularitat que el productor o l'agrupació de productors, ja estiguin dins o fora de l'explotació (excepte per al cas de la carn fresca, els sucus – inclòs el most-, la fruita seca i l'oli d'oliva verge extra).

Aclariment:

Segons la definició d'**elaboració pròpia**, no es podria considerar venda de proximitat, la venda de carns fresques (ja que el procés de transformació té lloc en un establiment de diferent titularitat).

No obstant això, **cal considerar com un cas especial l'obtenció de carns fresques a partir d'animals per a consum humà**, ja que no es pot comercialitzar la carn procedent d'animals que no hagin estat sacrificats en escorxadors autoritzats (article 4 del RD 640/2006). En aquest cas, la comercialització de la carn fresca obtinguda en un escorxador autoritzat després del sacrifici (quan sigui feta pel ramader o l'agrupació de ramaders titulars dels animals i es destini al consumidor final o a un intermediari que ven al consumidor final), es pot considerar venda de proximitat de productes d'elaboració pròpia. El mateix passa amb l'elaboració de sucus, la premsada d'olives en almàssera o l'esclofollada de la fruita seca.

Casos en què **NO** podem acollir-nos a l'acreditació

- Venda dels **productes recol·lectats** en el medi natural: bolets, cargols, baies, aranyons...
- Venda de **llet crua sense envasar**.
- Venda de carn que no hagi estat sacrificada en **escorxadors autoritzats**.
- Venda de productes obtinguts de la **caça i la pesca**.

- No hi ha **venda de proximitat quan l'intermediari és una indústria alimentària**. Atès que la indústria alimentària (sala de desfer, formatgeria ..) transforma el producte abans d'arribar al consumidor final.

Per tal que es consideri Venda de Circuit Curt, la transformació l'ha de fer el mateix productor i l'intermediari només el pot comercialitzar.

Identificació dels productes

La **venda de proximitat** s'identifica amb un **logotip**, que indica:

- El Decret que regula aquest tipus de Venda
- El nom de la Generalitat de Catalunya
- La modalitat de venda: directa o en circuit curt



- Cal respectar les especificacions del **manual bàsic d'identificació visual corporativa**.
- Podeu trobar tota la informació relacionada i els logotips en diferents versions a l'enllaç:

agricultura.gencat.cat/ca/ambits/alimentacio/venda-proximitat

Adhesió dels productors

- Els productors han de comunicar la seva adhesió al sistema de venda de proximitat mitjançant la **Declaració Única Agrària (DUN)**, on trobaran un **apartat específic** per a fer-ho.

- Un cop declarada l'adhesió al sistema de venda de proximitat, les persones interessades es poden descarregar el **logotip identificatiu** i el **manual d'identificació gràfica** del logotip de venda de proximitat.

Agrupacions de **productors**:

Les agrupacions de productors també podran fer l'adhesió al sistema de venda de proximitat mitjançant la DUN, i únicament per aquest objectiu.

Cal seguir els tràmits següents:

- Fer constar a la DUN les **dades generals** de l'agrupació.

- Comunicar al Departament d'Agricultura la **llista dels associats productors** de l'agrupació que participaran en la venda de proximitat.

Documents i enllaços d'interès

- ❑ Bústia de contacte de venda de proximitat.

vendadeproximitat.daam@gencat.cat

- ❑ Pàgina de la Generalitat de Catalunya amb tota la informació sobre la Venda de Proximitat.

<http://agricultura.gencat.cat/ca/ambits/alimentacio/venda-proximitat>

- ❑ Enllaç on es pot descarregar la guia per a la Venda de Proximitat de productes agroalimentaris. Document imprescindible per aquells que vulguin iniciar una activitat de venda directa. A banda de donar informació sobre l'acreditació, desenvolupa extensament els requisits legals i sanitaris per a cada activitat.

www.gencat.cat/salut/acsa/html/ca/dir2967/gpch_venda_proximitat.pdf

Fitxa realitzada per GQS Serveis Veterinaris SLP